



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
по реализации мероприятий социальной кампании, направленной на  
привлечение внимания населения к основным факторам риска в дорожном  
движении и их профилактике  
**«РАССТАВЬ ПРИОРИТЕТЫ!»**





## **Оглавление**

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Идея Кампании .....</b>	<b>3</b>
<b>Материалы Кампании .....</b>	<b>4</b>
<b>Механизмы проведения мероприятий в каналах коммуникаций .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Дополнения к методическим рекомендациям .....</b>	<b>22</b>
Дополнение №1 .....	22
Дополнение №2 .....	23
<b>2. Контакты .....</b>	<b>24</b>

## Введение

Главной задачей в вопросах дорожного движения, обозначенной президентом России Владимиром Путиным в марте 2016 года на заседании Государственного совета является, снижение смертности по причине дорожно-транспортных происшествий. Строгое исполнение правил дорожного движения, следование нормам грамотного, дружелюбного поведения на дорогах и понимание ответственности за свою жизнь и за жизни окружающих прозвучали в качестве ключевых сообщений. Для исполнения поручений президента, реализуются национальный и федеральный проекты.

Национальный проект «Безопасные и качественные дороги» (БКД), проводится в период с 2019 по 2024 год. Основная цель проекта – это повышение качества жизни населения Российской Федерации и создание современной, комфортной и надежной транспортной инфраструктуры. Проект проводится для 83 субъектов страны и 104 городских агломерации. Цель федерального проекта «Безопасность дорожного движения» (БДД) – это снижение количества пострадавших в ДТП, усиление ответственности водителей за нарушение правил дорожного движения и повышение требований к уровню их профессиональной подготовки.

В 2022 году одним из ключевых инструментов выполнения поручений президента в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги» и федерального проекта «Безопасность дорожного движения» стала информационно-пропагандистская кампания, направленная на привлечение внимания населения к основным факторам риска в дорожном движении и их профилактике (далее – Кампания).

## Идея Кампании

Перекрёсток – это точка конфликта различных участников движения, место, где пересекаются их интересы, пересекаются их пути. При этом пересечение перекрёстка как водителями, так и пешеходами является каждодневной, бытовой ситуацией. Как же им продолжить свой путь, избежав столкновений? Что сделать, чтобы предотвратить затор?

Необходимо четкое соблюдение правил очередности или иначе **приоритетности** движения на перекрестке.

Каждый участник дорожного движения, а в особенности водитель, должен знать и соблюдать правила приоритетности движения на перекрестке – и задача Кампании напомнить об этом всем участникам дорожного движения.



Ключевое сообщение:

Для безопасного проезда перекрестка важно знать и соблюдать ПРИОРИТЕТНОСТЬ проезда (свою очередь с учетом дорожной обстановки), т.е. уметь определять у кого приоритет в движении.

Слоган Кампании:

**Расставь приоритеты!**

### **Материалы Кампании**

Ниже ссылка, по которой можно ознакомиться со всеми материалами Кампании, разложенными по папкам. Папки будут обновляться по мере готовности материалов.

Среди них:

1. Видеоролик для ТВ
2. Аудиоролики для радио
3. Видеоролики для размещения в интернете
4. Сценарии проведения мероприятий
5. Раздаточные материалы (спецификации и дизайн макеты)
6. Информационные плакаты
7. Информационный фильм
8. Концепция Кампании

<https://disk.yandex.ru/d/ra3sj1CpyO2Qzg>

## **Механизмы проведения мероприятий в каналах коммуникаций**

### **Каналы коммуникации в летний период проведения кампании**

Проведение ИП-мероприятий позволяет вести прямую коммуникацию с участниками по каждой из целевых аудиторий. Ниже представлены каналы коммуникации с каждой категорией ЦА.

#### **Дети 5-14 лет**

**не менее 5 дней, не менее 25 мероприятий с общим охватом не менее 1 000 детей в каждом субъекте (не менее 30 минут на одну группу), в столице региона и менее, чем в 3-х административных районах.**

Работа команды консультантов – представителей Экспертного центра «Движение без опасности». Предусмотрена возможность проведения мероприятия в дистанционном формате: специалист, прошедший подготовку по сценарию проведения ИП-мероприятия.

График работы согласовывается в каждом регионе дополнительно.

#### **Водители, находящиеся на автозаправочной станции (далее по тексту – «АЗС»)**

**не менее 40 ИП-мероприятий в регионе, с участием не менее 1500 водителей в каждом субъекте (одно мероприятие длится не менее 55 минут), в столице региона.**

Работа команды консультантов – представителей Экспертного центра «Движение без опасности».

График работы согласовывается в каждом регионе дополнительно.

#### **Пешеходы, находящиеся в торгово-развлекательном центре**

**не менее 15 ИП-мероприятий в регионе, с участием не менее 780 пешеходов в каждом субъекте (одно мероприятие длится не менее 55 минут), в столице региона.**

Работа команды консультантов – представителей Экспертного центра «Движение без опасности». График работы согласовывается в каждом регионе дополнительно.

#### **Пешеходы, находящиеся на улице**

**не менее 25 ИП-мероприятий в регионе, с участием не менее 1200 пешеходов (одно мероприятие длится не менее 55 минут), в столице региона.**

Работа команды консультантов – представителей Экспертного центра «Движение без опасности».

График работы в регионе согласовывается в каждом регионе дополнительно.

### **Педагогические работники**

**10 ИП-мероприятий, мероприятия проводятся в онлайн формате. Участники получают ссылку на регистрацию, регистрируются и участвуют в мероприятиях посредством сети Интернет. Могут принять участие все субъекты РФ.**

Работа консультанта - представителя Экспертного центра «Движение без опасности».

График работы согласовывается дополнительно.

*На всех каналах проведения региональных мероприятий работают профессионально подготовленные консультанты Экспертного центра «Движение без опасности». Весь персонал работает в брендированной промо-форме в стилистике Кампании. В случае сложной эпидемиологической обстановки, либо иных чрезвычайных ситуациях, мероприятия могут проводиться в дистанционном формате специалистом, прошедшим подготовку по сценарию проведения ИП-мероприятия.*

## **Механизмы проведения мероприятий в летний период**

### **ИП-мероприятия для детей 5-14 лет**

#### Механизм мероприятия:

ИП-мероприятие имеет структуру с последовательными блоками:

Консультант в промо-форме регулировщика стилизованной под эпоху 30-40х годов и консультант в костюме динозавра привлекают внимание детей. Консультант-регулировщик предлагает детям принять участие в активностях, состоящих из трех этапов, объясняет принцип выбора места для безопасного перехода проезжей части дороги, поясняет понятие приоритета в движении и взаимодействия. Консультант-динозавр помогает ему.

Этап «Блиц» – викторина на знание дорожных знаков, дорожной разметки и правил их расположения. Этап «Алгоритм безопасного перехода проезжей части дороги» – обучение консультанта-динозавра (из прошлого) алгоритму перехода проезжей части дороги (в настоящем при помощи консультанта-регулировщика). Этап «Светофор моргает раз» – игра на основе «море волнуется раз». Консультант-регулировщик выбирает одного из участников. Участники в это время вспоминают дорожные знаки, изображают их и по команде консультанта застывают как дорожные знаки, которые они загадали. Задача выбранного участника – разгадать наибольшее количество дорожных знаков. Тот участник, дорожный знак которого выбранный ребенок отгадает первым, становится ведущим в следующем раунде игры.

Участникам, завершившим прохождение активностей, выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться с консультантами и раздаточными материалами. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

Продолжительность мероприятия: не менее 30 минут.

#### График мероприятий:

Плановый период представлен в таблице ниже, после получения адресной программы, на ее основе, мы подготовим детализированный график в каждом регионе:

- не менее 5 дней, не менее 25 мероприятий с общим охватом не менее 1 000 детей, в каждом субъекте. (не менее 30 минут на одну группу), в столице региона и не менее, чем в 3-х административных районах.

Раздаточные материалы:

- Значок со световозвращателем;
- Мешок для сменной обуви со световозвращающей полосой;
- СЛЭП брелок световозвращающий;
- Шнурки для обуви с вплетенной световозвращающей нитью

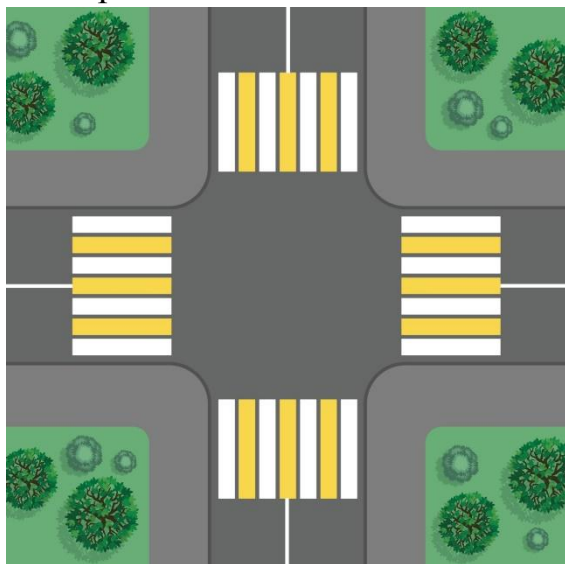
Площадки проведения:

Места массового нахождения детей - организации отдыха и оздоровления детей, лагеря, ГБУ ДО ДООЦ, ГБУ ДО, ГАУДО ОЦДОД, МАО ДО, БУ ОО ДО, с максимальным количеством детей.

Необходимо количество: минимум 5 лагерей на регион, в случае нехватки лагерей, предложить другие места массового нахождения детей - детские сады, организации отдыха и оздоровления детей.

**Оборудование и форма для проведения мероприятия**

Коврик «Перекресток» -1 шт  
Размер 2500х2500мм



Костюм регулировщика





Транспортный и пешеходный светофоры  
переносные демонстрационные 1 – шт

Высота 80см



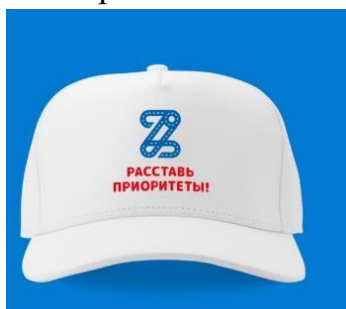
Костюм динозаврика – 1 шт



Дорожный знак «Пешеходный переход 5.19.1»  
и дорожный знак «Пешеходный переход 5.19.2»  
демонстрационные – 2 шт.



Бейсболка  
Размер 300\*300 мм





Таблички с хэштегами, таблички с фразами – по 2 шт.



Толстовка



Футболки



## **ИП-мероприятия для водителей, находящиеся на АЗС**

### **Механизм мероприятия:**

На территории АЗС располагается стенд с брендингом Кампании, состоящий из неподвижной тумбы в основании и панели в верхней части. На панели изображено восемь задач – схемы перекрестков со сложными дорожными ситуациями.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40х годов) предлагает участнику поочередно решить все задачи и засекает время на их решение. Консультант подводит итог по количеству верных и неверных ответов, разъясняет ошибки, сообщает результат по затраченному времени и фиксирует позицию участника в рейтинговой таблице на стенде.

Участнику выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

**Продолжительность мероприятия:** не менее 55 минут.

### **График мероприятий:**

Плановый период представлен в таблице ниже, после получения адресной программы, на ее основе, мы подготовим детализированный график в каждом регионе:

- не менее 40 ИП-мероприятий в регионе, с участием не менее 1500 водителей (одно мероприятие длится не менее 55 минут), в столице региона.

График и формат работы согласовывается в каждом регионе дополнительно.

### **Раздаточные материалы:**

- Жилет сигнальный со световозвращателем;
- Переходник для автомобиля;
- Карманный фонарик.

### **Площадка проведения:**

АЗС с большим потоком водителей в черте столицы субъекта.

Необходимое количество: Одна точка, самая крупная и проходимая АЗС, необходимая свободная площадь внутри АЗС - 1м<sup>2</sup>. Стойку невозможно разместить на улице, она должна находиться в помещении. Стойка монтируется один раз и хранится внутри АЗС, после окончания мероприятия вывозится

### Оборудование:

- Демонстрационный стенд – 1 шт.,
- Фломастеры -1 набор;
- Губка для доски 1шт;
- Секундомер – 1 шт.

### Оборудование и форма для проведения мероприятия

Стенд -1 шт

Размер стойки 800x750мм

Размер топпера: 1000x710 мм



Костюм регулировщика



### ИП-мероприятия для пешеходов, находящихся в торговых центрах

#### Механика участия:

В ТРЦ установлена фотозона с брендингом Кампании. Три стороны фотозоны собраны в виде угла, одна из сторон находится внизу, две другие

(вертикальные) соединены между собой. На одной из сторон фотозоны нанесен приближающийся автомобиль, на второй стороне изображен удаляющийся автомобиль, на нижней стороне условно обозначен пешеходный переход

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40х годов) приглашает участников к фотозоне и предлагает участникам отработать алгоритм осмотра проезжей части дороги на перекрестке перед ее переходом (налево, направо, налево, назад).

Участнику выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

**Продолжительность мероприятия:** не менее 55 минут.

### **График мероприятий:**

Плановый период представлен в таблице ниже, после получения адресной программы, на ее основе, мы подготовим детализированный график в каждом регионе:

- не менее 15 ИП-мероприятий в регионе, с участием не менее 780 пешеходов (одно мероприятие длится не менее 55 минут) в столице региона

### **Раздаточные материалы:**

- Брелок световозвращающий;
- Значок со световозвращателем
- Шнурки для обуви с вплетенной световозвращающей нитью;

### **Площадка мероприятия:**

Проходимые торгово-развлекательные центры в столице региона, на центральной аллее, в самом проходимом месте.

Необходимое количество: 2-3 крупных, проходимых торговых центра в столице региона.

Необходимая минимальная площадь – 4м<sup>2</sup>

## Оборудование и форма для проведения мероприятия

Фотозона

Размер 2000 \*2000мм



Костюм регулировщика



Дорожный знак

«Пешеходный переход 5.19.2»

фразами



Таблички с хэштегами, таблички с фразами

**ИП-мероприятия для пешеходов (уличная активность):**

Механика участия:

В местах движения пешеходов установлен информационный куб, состоящий из каркаса и четырёх баннеров с брендингом Кампании, стилизованной под ретро с фотозоной на одной из четырёх сторон.

Консультант в промо-форме регулировщика (стилизованной под эпоху 30-40х годов) приглашает проходящих мимо людей к фотозоне. Он информирует о необходимости изучения правил дорожного движения и важности следования им, рассказывает об алгоритме безопасного перехода проезжей части дороги, в том числе на перекрестках, сигналах регулировщика. Предлагает принять участие в «танце» с регулировщиком (консультант показывает сигналы регулировщика, участники повторяют за ним движения).

Участнику выдаются раздаточные материалы и предлагается сфотографироваться. Фотоматериалы предлагается разместить в социальных сетях.

**Продолжительность мероприятия:** не менее 55 минут.

### **График мероприятий:**

Плановый период представлен в таблице ниже, после получения адресной программы, на ее основе, мы подготовим детализированный график в каждом регионе:

- не менее 25 ИП-мероприятий в регионе, с участием не менее 1200 пешеходов (одно мероприятие длится не менее 55 минут)

в столице региона

### **Раздаточные материалы:**

- Брелок световозвращающий;
- Значок со световозвращателем
- Шнурки для обуви с вплетенной световозвращающей нитью;

### **Площадки проведения:**

В столице региона, центральные парки и пешеходные улицы с большой проходимостью людей

Необходимое количество: 2-3 парка и 2-3 улицы с самым большим потоком людей.

## Оборудование и форма для проведения мероприятия

Куб, со стилизованной под ретро эпоху фотозоной  
Размер 2000\*2000мм



Таблички с хештегами, таблички с фразами





### Костюм регулировщика



**Подробные сценарии проведения мероприятий, а также дизайн макеты и спецификации раздаточных материалов можно посмотреть по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/ra3sj1CpyO2Qzg>**

### **ИП-мероприятия - пресс-конференции**

#### Механика участия:

Открывающее мероприятие, которое проводится в каждом регионе в середине недели (среда) на территории администрации города. На данное мероприятие приглашаются спикеры и журналисты.

На пресс-конференции выступают приглашенные спикеры со стороны Экспертного центра «Движение без опасности» и от Министерств субъекта.

На пресс-конференцию в каждом регионе нанимается персонал (хостес), который оказывает вспомогательную функцию и консультант в промо-форме регулировщика стилизованной под эпоху 30-40х годов

**Продолжительность мероприятия:** не менее 60 минут.

### **График мероприятий:**

Плановый период представлен в таблице ниже, после получения адресной программы, на ее основе, мы подготовим детализированный график в каждом регионе:

- не менее 1 ИП-мероприятий в регионе.
- в столице региона

### **Раздаточные материалы:**

- Лист А4;
- Пакет бумажный;
- Ручка;
- Флешка;
- Шнурки;
- Папка

### **Площадки проведения:**

Согласовываются дополнительно в каждом субъекте.

## **Оборудование и форма для проведения мероприятия**

Фотозона

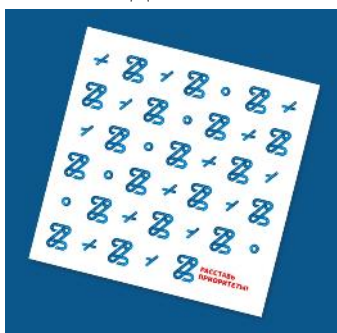
Размер 2000 \*2000мм



Костюм регулировщика



Платок для хостес



Таблички с хэштегами, таблички с фразами



Ролл-Ап, размер 2000x800мм



### График проведения мероприятий в субъектах:

№	Регион	Период проведения пресс-конференций	Период проведения кампании для детей 5-14 лет	Период проведения кампании для пешеходов и водителей
1	Нижегородская область	29.06.2022	27.06 - 10.07.2022	27.06 - 03.07.2022
2	Республика Башкортостан	06.07.2022		04.07 - 10.07.2022
3	Челябинская область	13.07.2022		11.07 - 15.07.2022
4	Новосибирская область	20.07.2022		18.07 - 24.07.2022
5	Республика Калмыкия	06.07.2022	11.07 - 24.07.2022	04.07 - 10.07.2022
6	Кабардино-Балкарская Республика	13.07.2022	08.08 - 21.08.2022	11.07 - 15.07.2022
7	Республика Адыгея	20.07.2022	25.07 - 07.08.2022	18.07 - 24.07.2022
8	Республика Алтай	27.07.2022		25.07 - 31.07.2022
9	Брянская область	27.07.2022		25.07 - 31.07.2022
10	Иркутская область	03.08.2022		01.08 - 07.08.2022
11	Псковская область	03.08.2022	08.08 - 21.08.2022	01.08 - 07.08.2022
12	Хабаровский край	10.08.2022		08.08 - 14.08.2022
13	Костромская область	10.08.2022	25.07 - 07.08.2022	08.08 - 14.08.2022
14	Приморский край	17.08.2022		15.08 - 21.08.2022
15	Республика Мордовия	17.08.2022	11.07 - 24.07.2022	15.08 - 21.08.2022

\*Плановый период реализации.

В случае, если необходимое количество участников в регионе будет достигнуто за более короткий срок, команда переезжает в следующий по плану регион раньше.

### **Адресная программа.**

Для оптимизации процесса реализации и качественной подготовки к реализации требуется помощь в формировании адресной программы силами представителей Госавтоинспекции, Министерства Просвещения, Министерства науки и высшего образования, Министерства транспорта, а также представителей администраций субъектов РФ согласно следующему формату:

1. Название канала активности (см. стр. 25 – пример заполнения)
2. Наименование организации и ее адреса (АЗС, ТРЦ, улицы, лагерь, ГБУ ДО ДООЦ, ГБУ ДО, ГАУДО ОЦДОД, МАО ДО, БУ ОО ДО, дошкольные образовательные организации).
3. Указание контактных лиц и их данных (ФИО, мобильный телефон), с которыми мы в данной организации работаем:
  - ответственного от каждой организации в канале
  - ответственный сотрудник Госавтоинспекции/ Управления образования, отвечающий за данные организации в указанном городе
4. Организации важно озвучить и согласовать заранее, а также получить от них **подтверждения на все технические особенности работы данного канала (наличие необходимого оборудования)**. Каждой организации и сотруднику, ответственному за проведение мероприятия, необходимо передать детальные сценарии работы в канале.
5. Для эффективной и оперативной работы необходимо получить **документ-разрешение** от администрации организаций о согласовании возможности работы промо персонала и распространения раздаточного материала.

Все данные необходимо предоставить минимум за 2 недели до старта мероприятий в регионе.

**1. Дополнения к методическим рекомендациям  
Дополнение №1  
ФОРМА ТАБЛИЦЫ ДЛЯ ИНФОРМАЦИИ ПО АДРЕСНОЙ ПРОГРАММЕ**

<b>№</b>	<b>Вид канала</b>	<b>Название точки</b>	<b>Адрес точки</b>	<b>ФИО контактного лица в точке (ответственный),</b>	<b>ФИО, проводящего занятия</b>	<b>Ответственный сотрудник пропаганды/ организации</b>

*Пример заполнения таблицы.*

<b>№</b>	<b>Вид канала</b>	<b>Название точки</b>	<b>Адрес точки</b>	<b>ФИО контактного лица в точке (ответственный),</b>	<b>ФИО, проводящего занятия</b>	<b>Ответственный сотрудник пропаганды/ организации</b>
1	Дети 5-14 лет	ДОУ №25 «Ромашка»	Калининградская обл., г. Калининград, ул. Космонавтов, д. 24, к. 1	Иванова Анна Ивановна	Иванов Иван Иванович	Петров Василий Сергеевич

## **Дополнение №2**

Разъяснения к Постановлению Главного Государственного санитарного врача РФ № 16 от 30.06.2020г.

### **II. Общие санитарно-эпидемиологические требования, направленные на предупреждение распространения COVID-19 в Организациях**

2.1. Запрещается проведение массовых мероприятий с участием различных групп лиц (групповых ячеек<sup>2</sup>, классов, отрядов и иных), а также массовых мероприятий с привлечением лиц из иных организаций.

Массовым мероприятием считается мероприятие с участием различных (т.е. нескольких) групп лиц (классов, отрядов...).

Проведение мероприятий с участием детей должно быть организовано преимущественно на открытом воздухе с учетом погодных условий.

Запрещается проведение массовых мероприятий в закрытых помещениях, в том числе между разными отрядами, а также мероприятий с посещением родителей. Массовые мероприятия на открытом воздухе должны проводиться без непосредственного контакта между детьми из разных отрядов.

Так как массовым мероприятием считается мероприятие с участием различных (т.е. нескольких) групп лиц (классов, отрядов...), запрещается проводить мероприятие с одновременным участием 1 и 2 отрядов в лагере.

Мероприятия в рамках реализации социальной кампании «Расставь приоритеты» возможно проводить, как на улице, так и в помещении.

## 2. Контакты

По всем вопросам, которые возникнут после получения методических материалов и в период прохождения Кампании, вы можете обращаться к организаторам Кампании-представителям «Движения без опасности»

**Руководитель проекта:**

Дарья Закаличная - [zakalichnaya@bezdtp.ru](mailto:zakalichnaya@bezdtp.ru)

**Руководитель отдела реализации:**

Наталья Титова - [titova@bezdtp.ru](mailto:titova@bezdtp.ru)

**Менеджеры организации мероприятий:**

№	Регион	Контактное лицо
1	Республика Адыгея	Сакулина Кристина 8 977 641 39 18, <a href="mailto:Sakulina@bezdtp.ru">Sakulina@bezdtp.ru</a>
2	Республика Алтай	Сакулина Кристина 87 977 641 39 18, <a href="mailto:Sakulina@bezdtp.ru">Sakulina@bezdtp.ru</a>
3	Республика Башкортостан	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>
4	Республика Калмыкия	Сакулина Кристина 8 977 641 39 18, <a href="mailto:Sakulina@bezdtp.ru">Sakulina@bezdtp.ru</a>
5	Республика Мордовия	Сакулина Кристина 8 977 641 39 18, <a href="mailto:Sakulina@bezdtp.ru">Sakulina@bezdtp.ru</a>
6	Кабардино-Балкарская Республика	Сакулина Кристина 8 977 641 39 18, <a href="mailto:Sakulina@bezdtp.ru">Sakulina@bezdtp.ru</a>
7	Приморский край	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>
8	Хабаровский край	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>
9	Брянская область	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>
10	Иркутская область	Сакулина Кристина 8 977 641 39 18, <a href="mailto:Sakulina@bezdtp.ru">Sakulina@bezdtp.ru</a>
11	Костромская область	Сакулина Кристина 8 977 641 39 18, <a href="mailto:Sakulina@bezdtp.ru">Sakulina@bezdtp.ru</a>
12	Нижегородская область	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>
13	Новосибирская область	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>
14	Псковская область	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>
15	Челябинская область	Мамедли Кёня 8 926 115 53 93, <a href="mailto:mammadli@bezdtp.ru">mammadli@bezdtp.ru</a>

**Менеджеры организации пресс-конференций:**





<b>№</b>	<b>Регион</b>	<b>Контактное лицо</b>
1	Республика Адыгея	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru
2	Республика Алтай	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru
3	Республика Башкортостан	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru
4	Республика Калмыкия	Евгеньева Юлия 8(915)433-00-38 evgeneva@bezdtp.ru
5	Республика Мордовия	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru
6	Кабардино-Балкарская Республика	Евгеньева Юлия 8(915)433-00-38 evgeneva@bezdtp.ru
7	Приморский край	Евгеньева Юлия 8(915)433-00-38 evgeneva@bezdtp.ru
8	Хабаровский край	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru
9	Брянская область	Евгеньева Юлия 8(915)433-00-38 evgeneva@bezdtp.ru
10	Иркутская область	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru
11	Костромская область	Евгеньева Юлия 8(915)433-00-38 evgeneva@bezdtp.ru
12	Нижегородская область	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru
13	Новосибирская область	Евгеньева Юлия 8(915)433-00-38 evgeneva@bezdtp.ru
14	Псковская область	Евгеньева Юлия 8(915)433-00-38 evgeneva@bezdtp.ru
15	Челябинская область	Корнева Наталья +7(962)988-48-88 korneva@bezdtp.ru